eCommerce - Loja Virtual

Visão de Projeto

Visão

Versão 1.3

Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 05/09/2015 | 1.0 | Esboço | Bruno Ferreira |
| 12/09/2015 | 1.1 | Oportunidade de Negócio, Declaração do Problema, Declaração da Posição do Produto | Bruno Ferreira  Juliano Braz  Jefferson Andrade |
| 19/09/2015 | 1.2 | Demográficos de Mercado, Resumo do Investidor, Resumo de Usuários  Revisão | Bruno Ferreira  Juliano Braz  Jefferson Andrade |
| 25/09/2015 | 1.3 | Revisão | Bruno Ferreira  Juliano Braz  Jefferson Andrade |

Índice

1. Posicionamento 4

1.1 Oportunidade de Negócio 4

1.2 Declaração do Problema 4

1.3 Declaração da Posição do Produto 5

2. Descrições do Investidor e do Usuário 5

2.1 Demográficos de Mercado 5

2.2 Resumo do Investidor 6

2.3 Resumo de Usuários 7

Visão

# Posicionamento

## Oportunidade de Negócio

O sistema deverá prover uma Loja Virtual adaptável as necessidades de lojistas de pequeno, médio e grande porte. Isso incluí ser possível cadastrar e gerenciar produtos, departamentos, campanhas de marketing, pedidos, etc.

A loja será única no sentido de que a partir da aquisição o lojista poderá configurá-la de acordo com suas necessidades, produtos, estoque, métodos de entrega, pagamento, template, etc.

A nossa oportunidade de negócio se encontra em 4 grandes áreas do e-Commerce:

- Sistemas Inteiramente Customizáveis - Soluções que atendem lojistas de porte médio a grande.

- Sistemas Customizáveis - Baseadas no conceito “plug and play”, são soluções que geralmente atendem lojistas que já possuem uma loja física e querem torná-la acessível para consumidores na internet.

- Sistemas Adaptáveis - Solução proposta pelo projeto, para pequenos e médios varejistas, semelhante aos sistemas customizáveis, mas em escala menor.

- Sistemas de Nicho - Soluções para públicos e ramos específicos, por exemplo, camisetas. Oferecem poucas customizações sendo todas voltadas para o design e apresentação da loja.

## Declaração do Problema

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | Lojistas que possuem loja física necessitam vender seus produtos na internet com a mesma interface que possuem na loja física e Lojistas que vendem seus produtos na internet, mas sem grande sucesso e querem alavancar suas vendas. |
| afeta | * Lojistas que possuem loja física (Elee irão financiar o projeto e utilizá-lo de forma gratuita com suporte gratuito por um determinado período). * Investidores (Pessoas ou empresas que tem interesse em investistir seu dinheiro no desenvolvimento do software e receber o lucro sobre a venda do mesmo). |
| o impacto é o seguinte | O impacto é que o Lojista só pode vender na loja física, para as pessoas que se deslocam a sua loja, impedindo o crescimento da empresa. |
| uma solução bem-sucedida seria | - Vender para pessoas de lugares distantes.  - Vender produtos em grandes quantidades.  - Vender mais. |

## Declaração da Posição do Produto

|  |  |
| --- | --- |
| Para | * Pessoas que utilizam a internet. |
| Quem | - Jovens, adultos, idosos, empresas, etc. que querem comprar produtos do varejo pela internet. |
| O (nome do produto) | E-Commerce - É um software para venda de produtos no varejo on-line. |
| Que | Compram com facilidade os produtos pela internet de forma cômoda e trivial. |
| Diferente | Fácil utilização para efetuar a compra. |
| Nosso produto | Os clientes que utilizam nosso produto podem efetuar as compras com muita facilidade e segurança. |

A nossa solução vai de encontro em todas as áreas do comércio varejista na internet. Desde bancas de jornais, lojas de livros, peças automotivas, móveis, pizzarias, até grandes mercados varejistas já possuem ao menos uma forma online, seja um site de fato, que disponibiliza o mesmo estoque físico para consumidores online, uma página única com o layout semelhante ao estabelecimento, mas apenas com telefone para contato, bastante comum em pizzarias por exemplo, ou apenas um perfil em redes sociais, para receber e dar feedback sobre as últimas decisões, eventos e promoções.

# Descrições do Investidor e do Usuário

## Demográficos de Mercado

Nosso segmento de mercado é a venda de produtos na internet, nossos clientes que irão comprar o software podem estar em qualquer lugar do planeta e os clientes que irão comprar os seus produtos também. Nosso potencial de crescimento é enorme, pois cada vez mais as pessoas estão fazendo suas compras pela internet.

Como este é o primeiro software da empresa ainda não possuímos reputação de mercado. Entretanto a expectativa é que a nossa empresa seja respeitada pela qualidade do software e pelo retorno financeiro obtido pelas empresas que utilizarão o nosso software.

## Resumo do Investidor

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| Lojista | Lojistas que possuem loja física (Eles irão financiar o projeto e utilizá-lo de forma gratuita com suporte gratuito por um determinado período). | O Lojista vai:   * Pagar um valor mensal pelo desenvolvimento do software. * Fornecer informações sobre as regras de negócios da sua empresa. * Monitorar o andamento do projeto. * Efetuar testes de campo na sua empresa. * Aprovar o software. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| Pessoas físicas e empresas | Investidores (Pessoas ou empresas que tem interesse em investistir seu dinheiro no desenvolvimento do software e receber o lucro sobre a venda do mesmo). | Os investidores irão:   * Pagar um valor mensal pelo desenvolvimento do software. * Monitorar o andamento do projeto. * Exigir os resultados financeiros do software. |

## Resumo de Usuários

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** | **Investidor** |
| Comprador Online | São usuários que irão utilizar a interface aberta do software (na internet), onde os produtos do cliente irão estar disponíveis para a venda. | O comprador online não tem responsabilidades no desenvolvimento do software. | Lojista |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** | **Investidor** |
| Lojista | São os usuários que irão utilizar a interface de administração do software, onde será possível cadastrar produtos, gerenciar compras, entregas e etc. | O Lojista deverá:   * Relatar problemas do software * Relatar melhorias que poderiam ser feitas no software. * Participar das reuniões com os desenvolvedores. | Lojista |